

Programme de formation professionnelle

Exploiter le potentiel des réseaux sociaux

Durée (présentiel/distanciel)	7 heures
Nombre de places	8
Nombre minimum d'inscrits	4

Présentation générale :

Les réseaux sociaux font partie intégrante des stratégies de marketing digital. En constante évolution, leurs fonctionnalités, leurs algorithmes et les pratiques sur ces réseaux changent. Cette formation vous donnera toutes les clefs pour exploiter au maximum le potentiel de ces réseaux.

Formation de 7 heures, réalisée en distanciel synchrone, sur-mesure.

Objectifs :

Objectifs de formation :

A l'issue de la formation et en situation professionnelle, les participants seront capables de :

- Enrichir sa culture sur les réseaux sociaux
- Comprendre leur fonctionnement et leur algorithme
- Mettre en place une stratégie digitale en choisissant les bons réseaux sociaux

Objectifs pédagogiques :

Pendant la formation, les apprenants développent des capacités à :

- Comprendre les objectifs de chacun des réseaux sociaux
- Découvrir et comprendre le fonctionnement des algorithmes de chacun des réseaux
- Créer du contenu à destination des réseaux sociaux

Programme :

Au cours de cette formation, vous découvrirez les fonctionnalités des réseaux sociaux, leurs objectifs et leur algorithme.

Les outils que vous allez aborder :

Facebook, Instagram, LinkedIn, Snapchat, TikTok, Twitter, Facebook Ads, Creator Studio, Twitter Ads, Snapchat Ads, TikTok Ads Manager, Canva, Buffer, Swello, Social Pilot

Introduction de la formation

- Présentation du formateur

Courriel : hello@formagora.fr

Téléphone : 02 53 20 68 68

- Rappel des objectifs de la formation
- Présentation détaillée du programme
- Recueil des attentes précises des participants

Tour d'horizon des réseaux sociaux

- Connaître les réseaux sociaux de 2021
- Connaître les chiffres clés des réseaux sociaux
- Identifier les objectifs de chaque réseau social
- Les cibles et tonalités de rédaction

Mise à jour sur les réseaux sociaux

- Facebook (algorithme et fonctionnalités)
- Instagram (algorithme et fonctionnalités)
- LinkedIn (algorithme et fonctionnalités)
- Twitter (algorithme et fonctionnalités)
- Snapchat (algorithme et fonctionnalités)
- TikTok (algorithme et fonctionnalités)

Stratégies et bonnes pratiques

- Définir les objectifs
- Identifier les réseaux sociaux adéquats
- Définir une ligne éditoriale
- Créer du contenu et le programmer
- Sponsoriser ses publications sur les réseaux sociaux

Bilan de la formation

- Retour sur les attentes des stagiaires
- Bilan et conclusion de la formation

Bonus

- Après la formation, dans un délai de 2 mois, les stagiaires ont la possibilité de contacter le formateur pour toutes questions.

Moyens pédagogiques :

Le formateur utilise des Google Slides / Powerpoint, vidéos et cas pratiques réels.

Le support de formation sera partagé à l'ensemble des participants.

Équipements nécessaires :

La formation se déroulera à distance via un système de visio-conférence. L'entité bénéficiaire mettra à disposition de chaque participant un ordinateur avec une connexion internet

Courriel : hello@formagora.fr

Téléphone : 02 53 20 68 68

Type de public :

Toute personne désirant développer ses compétences sur les réseaux sociaux

Accessibilité : Formation ouverte aux personnes en situation de handicap. Notre responsable formation étudiera les adaptations possibles pouvant être mises en place pour suivre la formation.

Délai d'accès : L'accès de la formation est soumis au délai d'acceptation des financeurs et du temps de traitement de la demande : de 15 jours à 2 mois selon le mode de financement.

Mesures sanitaires : Afin d'assurer une sécurité optimale aux participants et au formateur, l'entité bénéficiaire s'engage à respecter les mesures sanitaires mises en place dans le contexte de la pandémie de la COVID-19. Si les conditions ne sont pas réunies, il sera possible de réaliser la formation en distanciel ou de la reporter.

Prérequis :

Savoir utiliser un ordinateur et un téléphone ainsi que les fonctionnalités de bases

Méthodes pédagogiques :

Le formateur utilise les méthodes expositives, interrogatives, démonstratives et actives. Il apporte des apports techniques et pratiques, couplés avec des cas pratiques afin d'intégrer au mieux les nouvelles connaissances et compétences. Aussi, les participants sont invités à participer activement aux études de cas concrets, ateliers de travail, débats et mises en situation. Debriefing individuel et collectif

Évaluation, modalités d'évaluation & sanctions :

Modalités d'évaluation :

- Un test d'évaluation de positionnement sur les compétences est administré auprès des participants avant l'entrée en formation.
- Une évaluation diagnostique orale est réalisée en début de formation pour recueillir les attentes des participants et vérifier que celles-ci correspondent bien aux objectifs de la formation (permettant d'éviter les mauvaises orientations et ruptures de parcours).
- Des évaluations formatives via des questions orales ou écrites seront effectuées au cours de la formation.
- En fin de formation, un quizz (ou autre méthode d'évaluation) est réalisé afin de mesurer l'assimilation des connaissances et compétences.

Modalités d'évaluation de la formation :

- A la fin de la formation, une évaluation à chaud de la formation est réalisée par les participants.
- 6 semaines après la fin de la formation, une évaluation à froid est réalisée par les participants.
- Une liste des émargements sera remise à l'entité bénéficiaire ainsi qu'un certificat de réalisation.

Validation et certification :

- A l'issue de la formation, les acquis de connaissances seront évalués au regard des objectifs de la formation (QCM, quizz, mise en situation...). Une attestation de fin de formation est remise à chaque participant.
- La formation n'est ni inscrite au RNCP, ni au RS.

Références du formateur :

Les formateurs formagora sont référencés sur la base de leur expertise dans leur domaine d'intervention et leur capacité à partager leur expérience au travers de solutions concrètes et opérationnelles.

Indicateurs de satisfaction et de performance :

INDICATEURS DE SATISFACTION ET DE PERFORMANCE *

- Nombre de stagiaires formés en 2021 : N/A
 - Satisfaction globale moyenne : N/A /10
 - Note générale de la formation : N/A /10
 - Note générale moyenne attribuée aux formateurs : N/A /10

** Nos formations sont créées, et réalisées sur mesure, ce qui explique qu'il n'y ait pas de données pour ce programme*

INDICATEURS DE SATISFACTION ET DE PERFORMANCE GLOBAUX *

- Nombre total de stagiaires formés par formagora en 2020/2021 : 510
- Nombre total de formations réalisées par formagora en 2020/2021 : 198
- Nombre d'évaluations de satisfaction reçues : 308 évaluations
 - Satisfaction globale moyenne : 9,43 /10
 - Note générale de la formation : 9,25 /10
 - Préparation et organisation de la formation : 9,13 /10
 - Note générale moyenne attribuée aux formateurs : 9,86 /10

** Toutes formations confondues*